



با سوال پرسیدن مدیریت کنید!

اگر بخواهیم یک ویژگی درخشان مدیران را نام ببریم، باید به توانایی مطرح کردن پرسش‌های معنادار که گاهی به طرز فریبنده‌ای ساده هستند، اشاره کنیم. در اینجا به شش مورد از این پرسش‌ها که کمک می‌کند افراد مهارت‌ها و تاثیر رهبری خود را تقویت کنند، اشاره می‌کنیم. ادامه مطلب را مطالعه نمایید!



پرسش‌های جادویی

نظر شما چیست؟

• من ۲۳ ساله بودم و جان جی؛ مدیر هنری شناخته‌شده‌ای در سطح بین‌المللی بود. با این حال، از من خواست نظرم را در مورد طراحی‌های لوگویی که خود جی کار کرده بود، بیان کنم. کار هنری جی شاهکار بود، اما در نتیجه این اقدام، من به مدیر خلاق تبدیل شدم که معتقدم پرسش جی اولین قدم آغاز این سفر بود.

آیا فکر می‌کنیم؟ یا اینکه می‌دانیم؟

• گری لومن، استادیار مدرسه کسب‌وکار هاروارد، با طرح سوال بالا تاکید دارد که فرضیات باید آزمایش شوند و تصمیم‌ها باید بر اساس دلیل و مدرک اتخاذ شوند، نه احساسات. هرچند برخی تصمیم‌گیری‌ها به حس ششم نیاز دارد، اما مهم است که یک رهبر سازمانی بداند که یک مسیر، در چه زمانی بر اساس اطلاعات معتبر باید تعیین شود، نه فرضیات.

اوضاع چطور است؟

• این اولین پرسشی است که دکتر لئونارد مارکوس، به قصد بررسی افکار و احساسات همکاران مطرح می‌کند. این سوال می‌تواند پرسش و پاسخ‌های بعدی را به دنبال داشته باشد. اگر در پاسخ کلمه کلی «خوب» را بشنوید، یعنی شکست خورده‌اید





نظرتان در مورد کار من چیست؟

- یکی از رموز بزرگ رهبران درون‌گرا توانایی آنها برای حرف کشیدن از دیگران است؛ چون باعث می‌شود بدون کمترین فشاری اطلاعات ارزشمندی به دست آورند. یک پل ارتباطی بزرگ دیگر برای رهبران درون‌گرا این است که می‌گویند: در مورد این موضوع بیشتر صحبت کن.

این موضوع در بلندمدت چه معنایی دارد؟

- مایکل بیر، استاد بازنشسته مدرسه کسب‌وکار هاروارد معتقد است تمرکز شدید بر زود نتیجه گرفتن می‌تواند به توانایی سازمان برای ایجاد ارزش بلندمدت هم برای سرمایه‌گذاران و هم برای جامعه آسیب وارد کند. اگر پرسش‌های شما بر مبنای یک نقطه زمانی دورتر باشد، می‌توانید افراد را به در نظر گرفتن مسائل و کسب نتیجه در بلندمدت تشویق کنید.

چگونه می‌توانم کمک کنم؟

- بعد از حادثه بمب‌گذاری در ماراتن بوستون در سال ۲۰۱۳، با اینکه پاتریک مدیر ارشد این ایالت بود، اما هیچ وقت این نیاز را احساس نکرد که در تصمیم‌های عملیاتی دخالت کند؛ چون به پلیس بوستون و دیگر آژانس‌های مربوطه اعتماد داشت. در عوض، او به دنبال این بود که ببیند چطور می‌تواند بهتر از تلاش‌های آنها حمایت کند. او این توانایی را داشت که با طرح این پرسش بر نتیجه مطلوب متمرکز شود، نه جزئیات مهی که دیگران در آن تخصص داشتند.

